

EMENTA DO CURSO - FACEBOOK ADS

A QUEM SE DESTINA

Profissionais de marketing e publicidade que queiram se aperfeiçoar em mídias digitais e criar suas próprias campanhas e/ou entender o funcionamento da ferramenta para acompanhar performance de suas contas.

NÍVEL

Iniciante. Para pessoas que possuem pouca ou nenhuma prática com as ferramentas.

FACEBOOK ADS

1. Introdução
 - Diferença entre perfil, página e grupos
 - Criação do Gerenciador de Negócios (Business Manager)
 - Configuração e organização das páginas, contas de anúncios e usuários
2. Entendo a estrutura de campanhas
 - Campanhas
 - Grupos de anúncios
 - Anúncios
3. Formatos de anúncios
 - Tipos de anúncios x necessidade do cliente
 - Principais formatos de anúncios:
 - ✓ Anúncios de engajamento
 - ✓ Anúncios de vídeo
 - ✓ Anúncios canvas
 - ✓ Anúncios de carrossel
 - ✓ Anúncios de tráfego
 - ✓ Anúncios de leads
 - Criando anúncios no Instagram
 - Boas práticas para criação de anúncios
4. Segmentação
 - Dados demográficos
 - Interesses
 - Comportamento
 - Avançado
 - ✓ Público personalizado
 - ✓ Público semelhante
5. Posicionamento e Orçamento
 - Posicionamento dos anúncios
 - ✓ Facebook
 - ✓ Instagram
 - ✓ Stories
 - Tipos de dispositivos
 - Orçamento diário ou vitalício
 - Programação de anúncios

- Tipos de veiculações
6. Pixel
 - O que é e como funciona
 - Tipos de pixels
 - Rastreamento de conversões
 7. Mensuração
 - Principais métricas para análise de dados